



2023
WEBCAST SUNUMU
17 Nisan 2024

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır.

Şirketimizin 2023 yılı finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş yıllık finansal veriler esas alınmıştır. Bu verilere ek olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı kararına uygun olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı çeyrek ara dönem finansal performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak sunulmuş olması göz önünde bulundurularak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Şirketimizin finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminler ile bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminleri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

ŞOK Marketler yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.



**4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2024
Öncelikler
& Hedefleri**



S&C

4Ç'23 & 12A'23 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi hariç



4Ç'23 – TMS 29 etkisi hariç

Toplam
Mağaza Sayısı
10.725

12A'23 – TMS 29 etkisi hariç

Net Satış
Büyümesi

68,9%

LFL Büyümesi

61,8%

Net Satışlar

31,5 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı

124

Net Satış
Büyümesi

79,7%

LFL Büyümesi

70,5%

Net Satışlar

106,6 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı

674*

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

2,2 milyar TL

FAVÖK Marjı

7,1%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

535 milyon TL*

Marjı

1,7%



Yatırımlar

584 milyon TL

Satışlara Oranı

1,9%



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

7,4 milyar TL

FAVÖK Marjı

7,0%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

3,2 milyar TL*

Marjı

3,0%



Yatırımlar

2,0 milyar TL

Satışlara Oranı

1,9%

12A'23 Gelişmeleri – TMS 29 öncesi ve sonrası



12A'23 – TMS 29 etkisi dahil

Toplam
Mağaza Sayısı
10.725

Net Satış
Büyümesi
18,3%

Net Satışlar
133,0 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
674*

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
3,9 milyar TL
FAVÖK Marjı
2,9%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
4,4 milyar TL
Marjı
3,3%


Yatırımlar
2,4 milyar TL
Satışlara Oranı
1,8%



Net Satış
Büyümesi
79,7%

Net Satışlar
106,6 milyar TL


Yeni Mağaza
Açılışı
674*

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
7,4 milyar TL
FAVÖK Marjı
7,0%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
3,2 milyar TL
Marjı
3,0%


Yatırımlar
2,0 milyar TL
Satışlara Oranı
1,9%

2023 Hedef ve Gerçekleşmeleri



10.725
Mağaza



2023
Hedef

2023
Gerçekleşme

10.03.2023

09.11.2023

Net Satışlar

80% (+/- 5%)

80% (+/- 5%)

80%

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

7,5% - 8,0%

7,0% - 7,5%

7,0%

Yatırımlar

~ 2,5 milyar TL
(+/-100 milyon TL)

~ 2,5 milyar TL
(+/-100 milyon TL)

2,0 milyar TL

Mağaza Açılışı

750 adet (+/- 50 adet)

750 adet (+/- 50 adet)

674* adet



4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri



Satış Gelişimi



Finansal
Bakış



Sürdürülebilir
İş Modeli



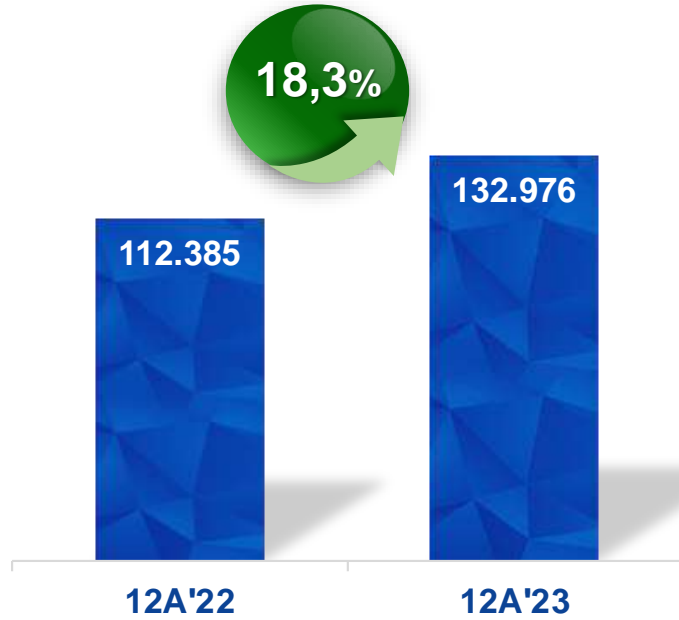
2024
Öncelikleri
& Hedefleri



S&C

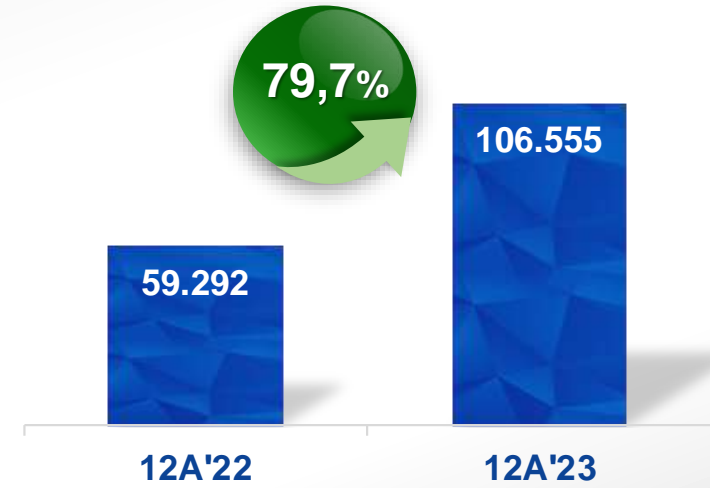
Sürdürülebilir Reel Satış Büyümesi

Net Satışlar (mTL)



TMS 29 etkisi dahil

Net Satışlar (mTL)

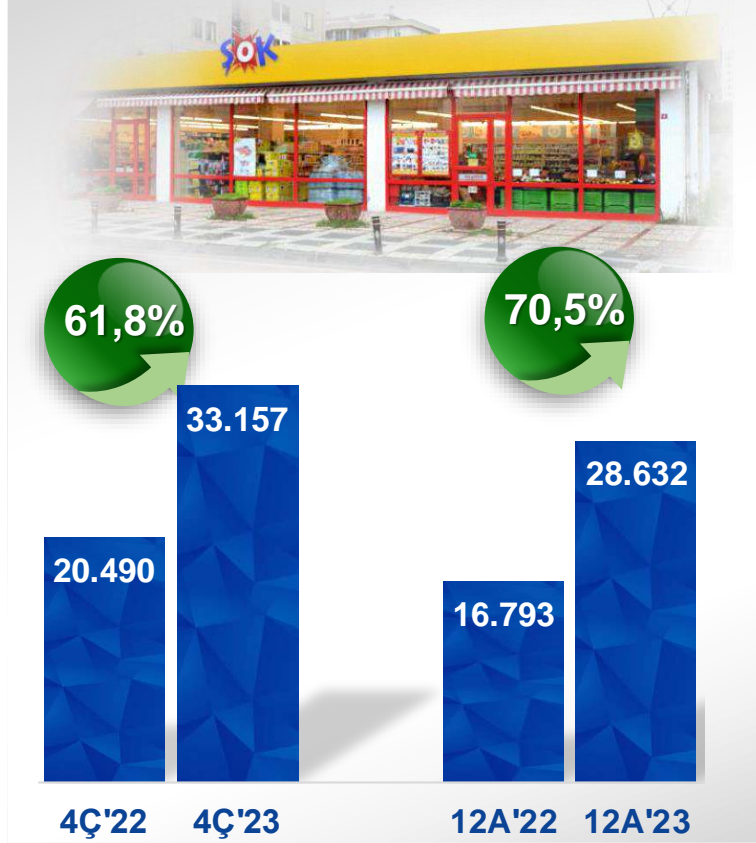


TMS 29 etkisi hariç

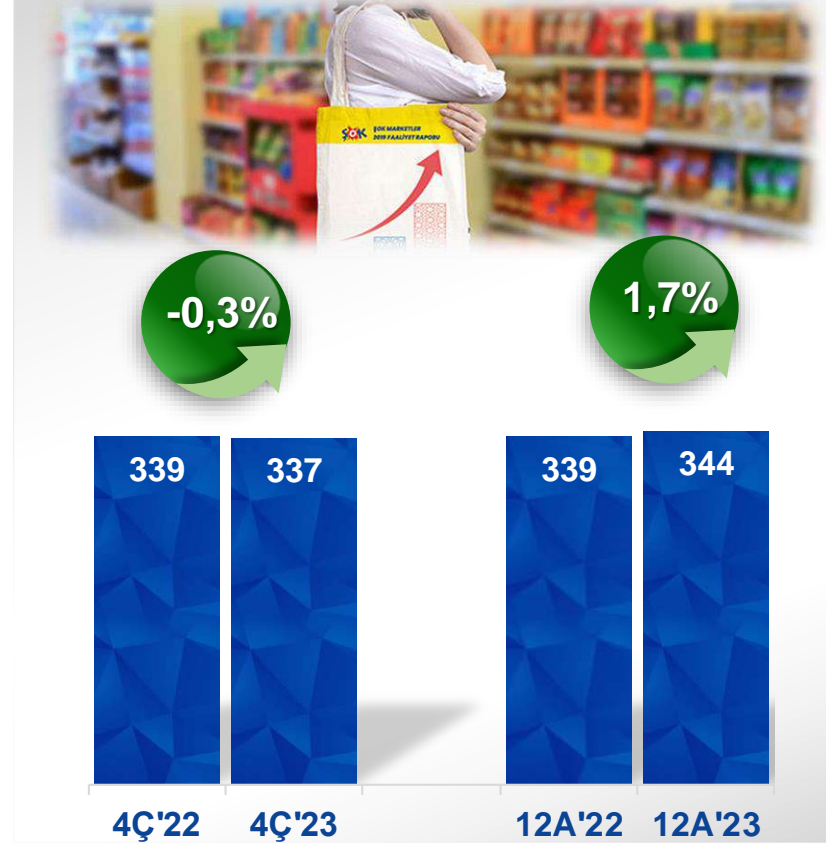
LFL Satışların Gelişimi - TMS 29 etkisi hariç



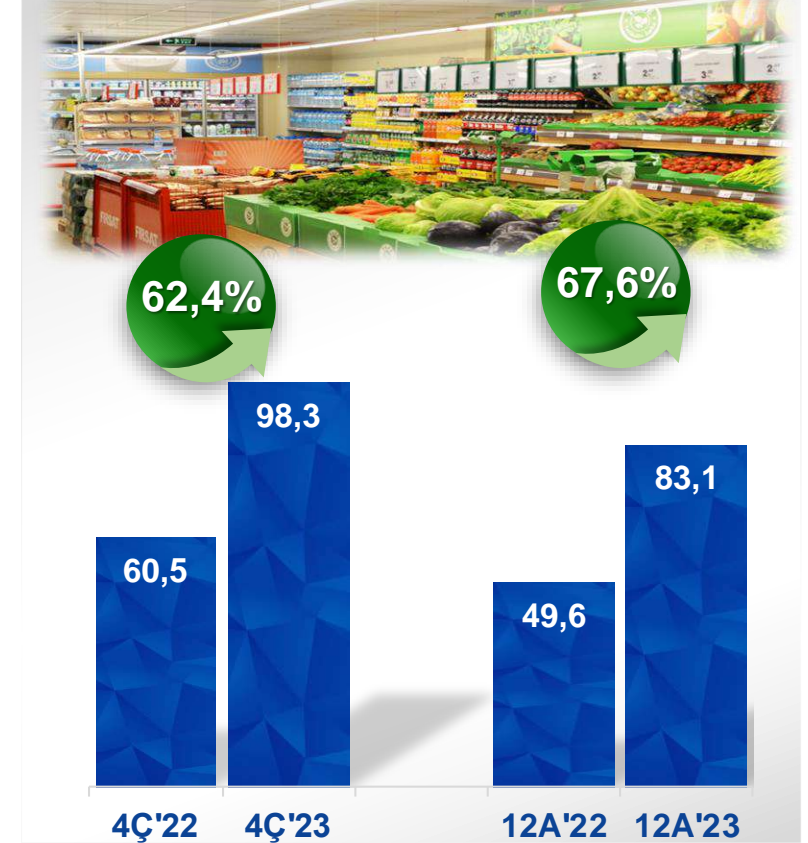
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Aralık 2021 tarihinde açık olup 31 Aralık 2023 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 365 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 8.710'dur.



4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilir
İş Modeli



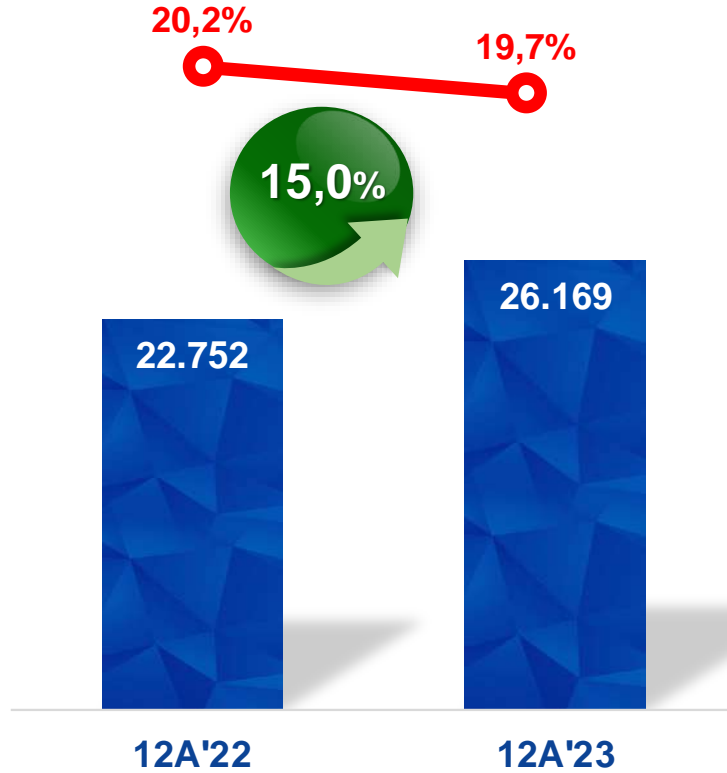
2024
Öncelikleri
& Hedefleri



S&C

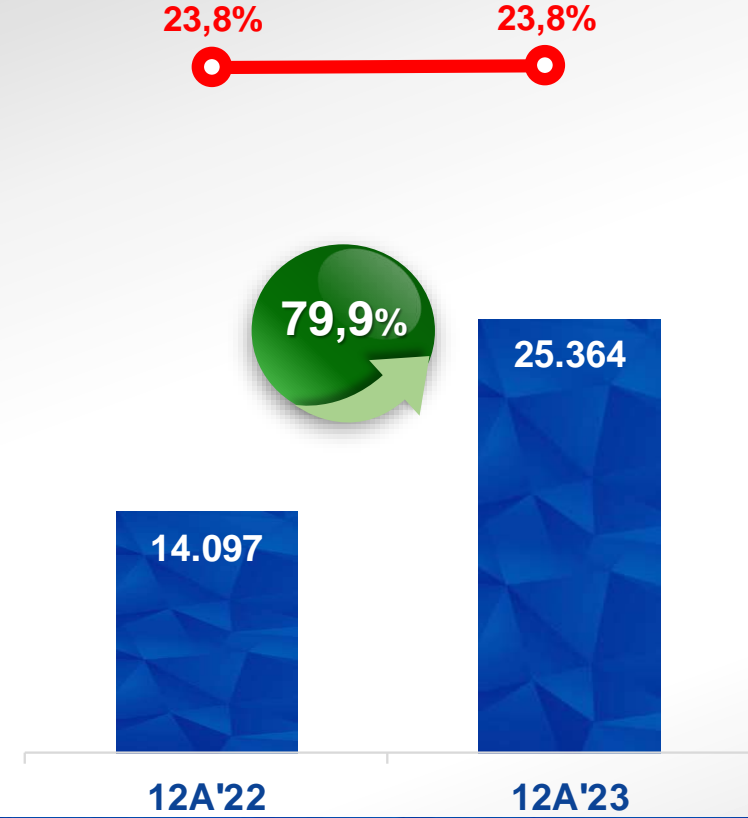
Brüt Kar Gelişimi

Brüt Kar (mTL)



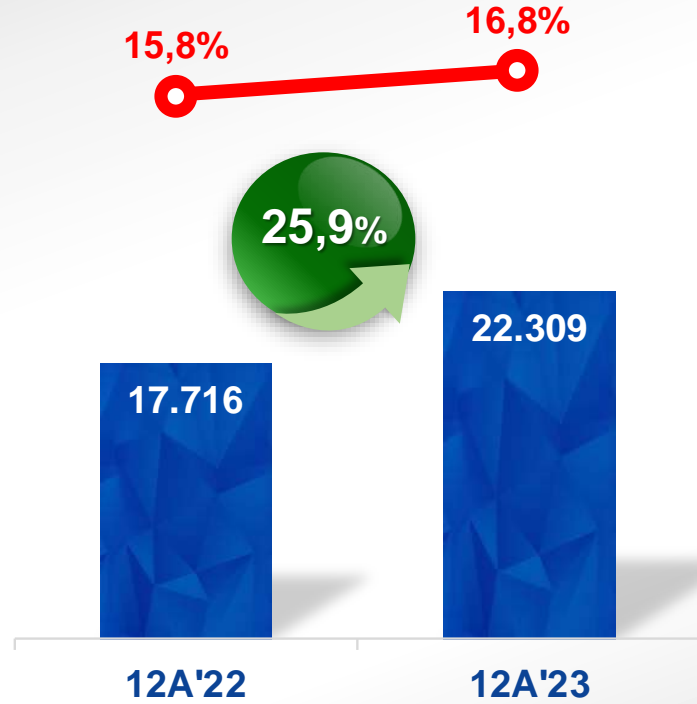
TMS 29 etkisi dahil

Brüt Kar (mTL)



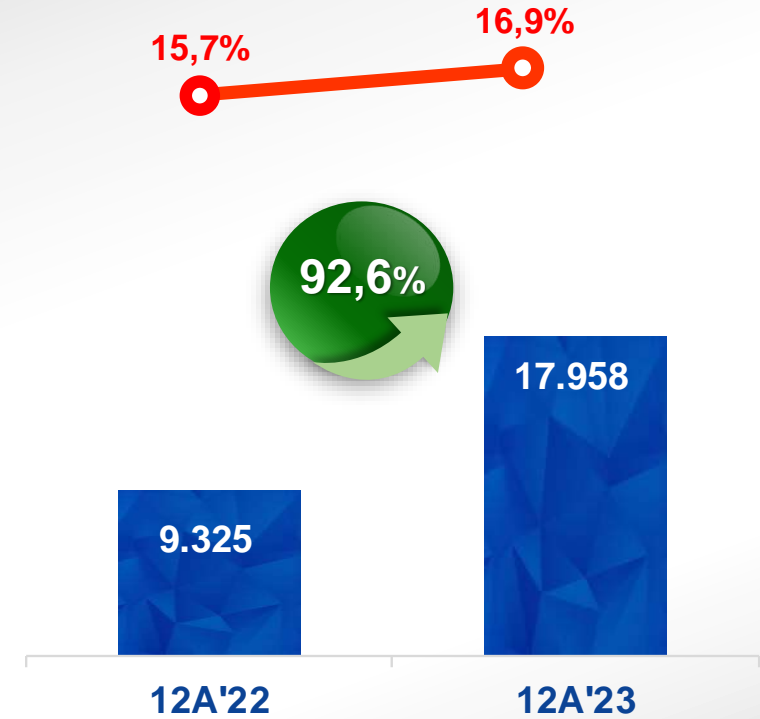
TMS 29 etkisi hariç

Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç) – TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil

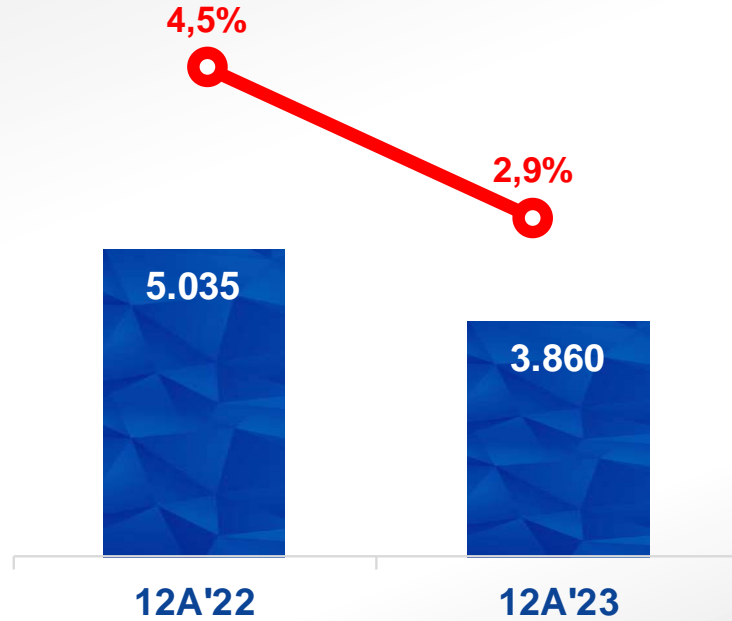
Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç) – TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi hariç

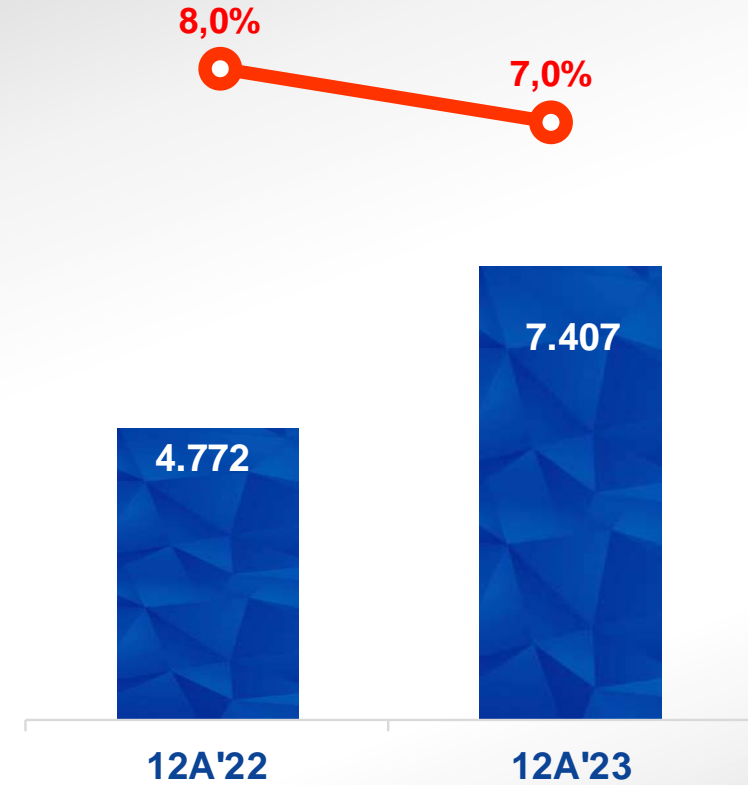
●● Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi dahil

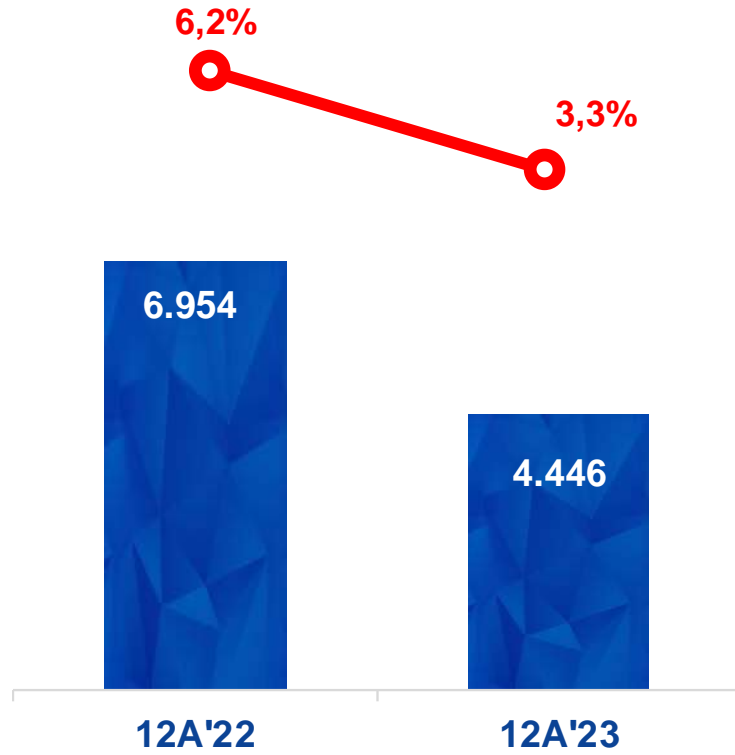
FAVÖK (mTL) - TMS 16 dahil



TMS 29 etkisi hariç

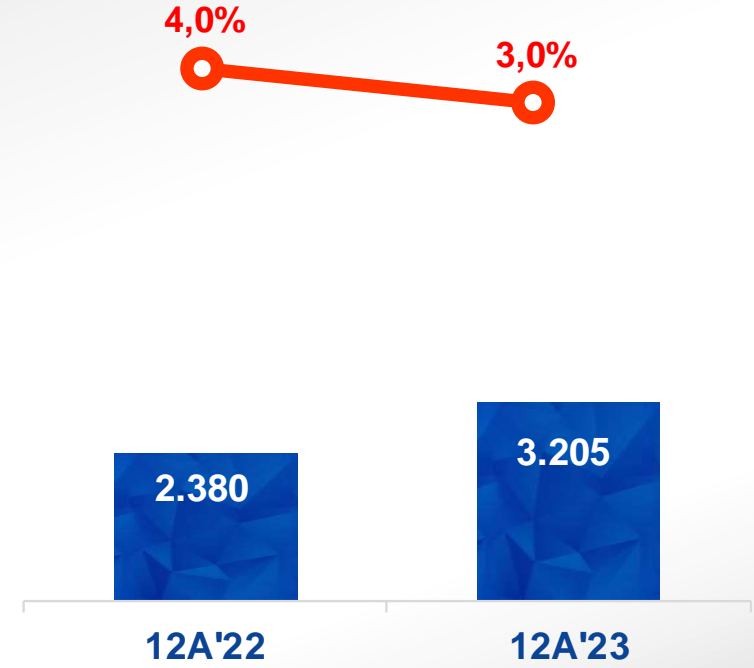
—●— FAVÖK Marjı (%)

Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil



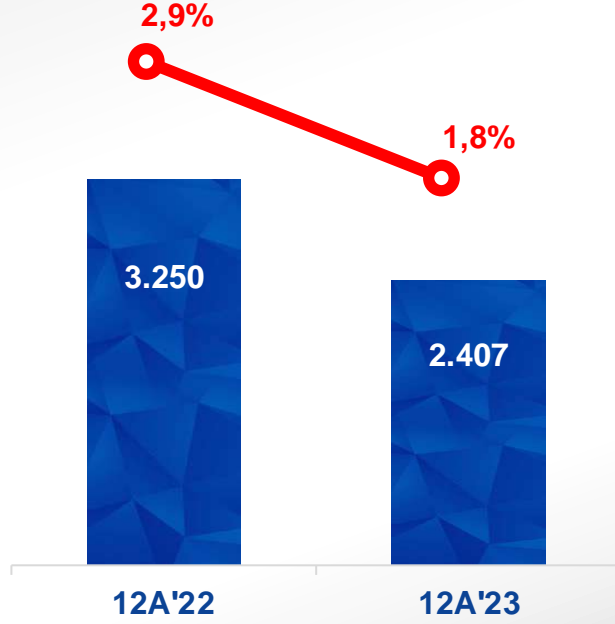
TMS 29 etkisi dahil

Net Kar (mTL) - TMS 16 dahil

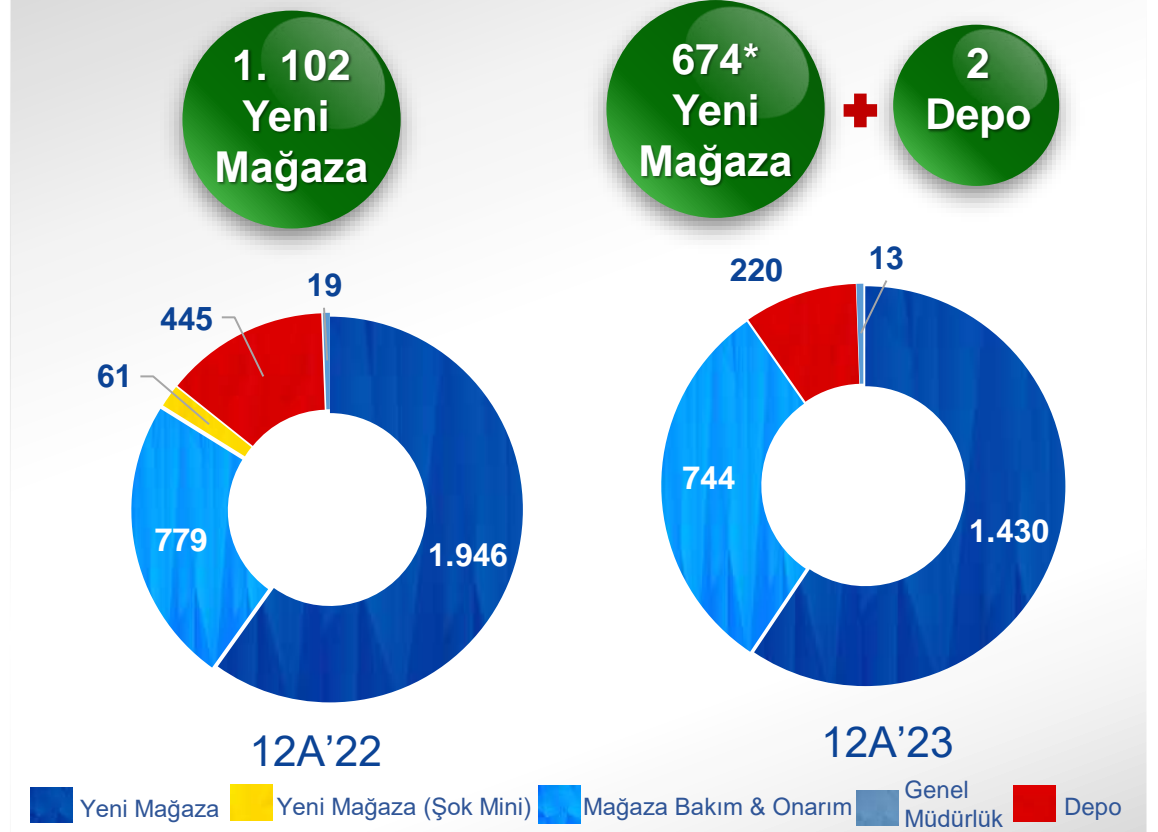


TMS 29 etkisi hariç

Yatırımlar (mTL) – TMS 29 etkisi dahil



Yatırım Kırılımı - TMS 29 etkisi dahil

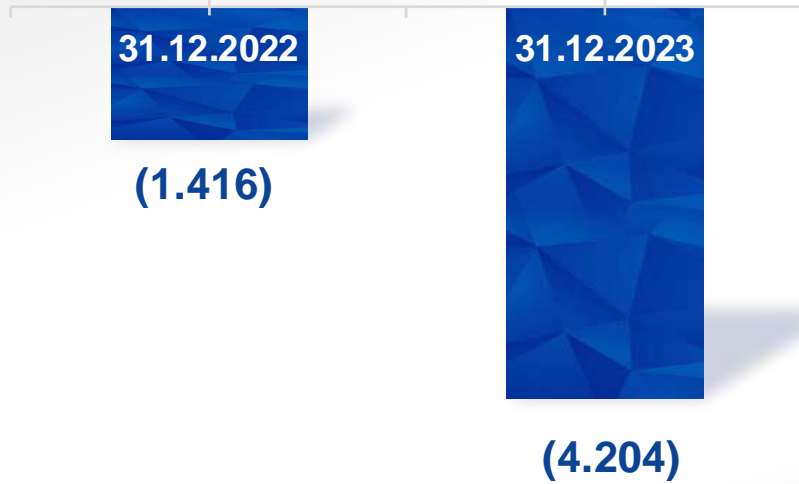


●● Yatırımlar / Satışlar (%)

Nakit Pozisyonu Gelişimi



Net Borç / (Nakit) (mTL) – TMS 29 etkisi dahil



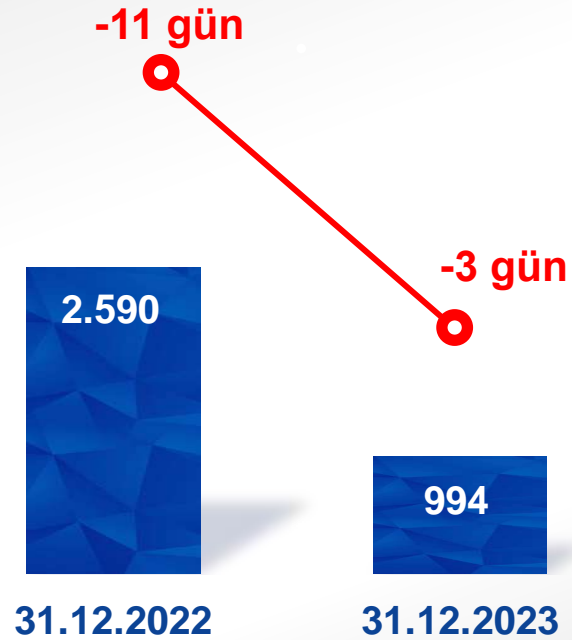
Net Borç / (Nakit) Kırılımı – TMS 29 etkisi dahil

TLm	31.12.2022	31.12.2023
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	0,0	0,0
Toplam Borç	0,0	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(1.415,5)	(4.203,6)
Net Borç	(1.415,5)	(4.203,6)

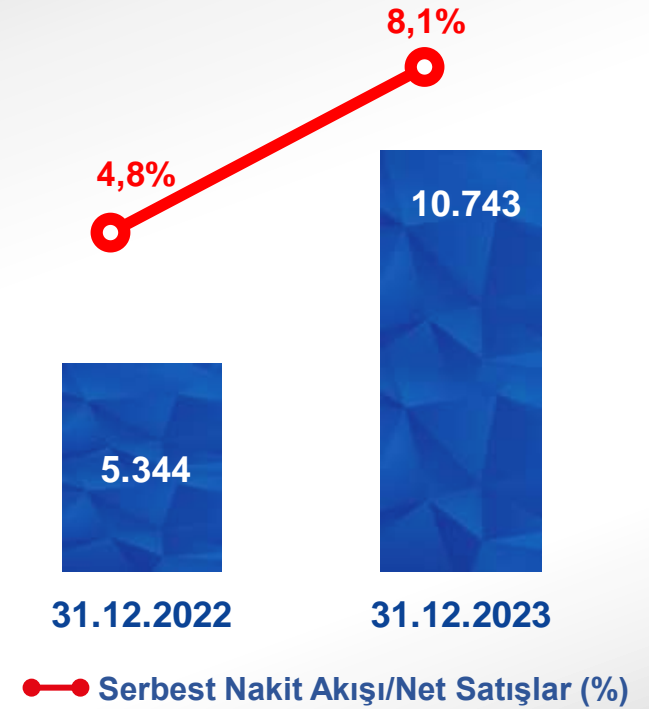
Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TMS 29 etkisi dahil

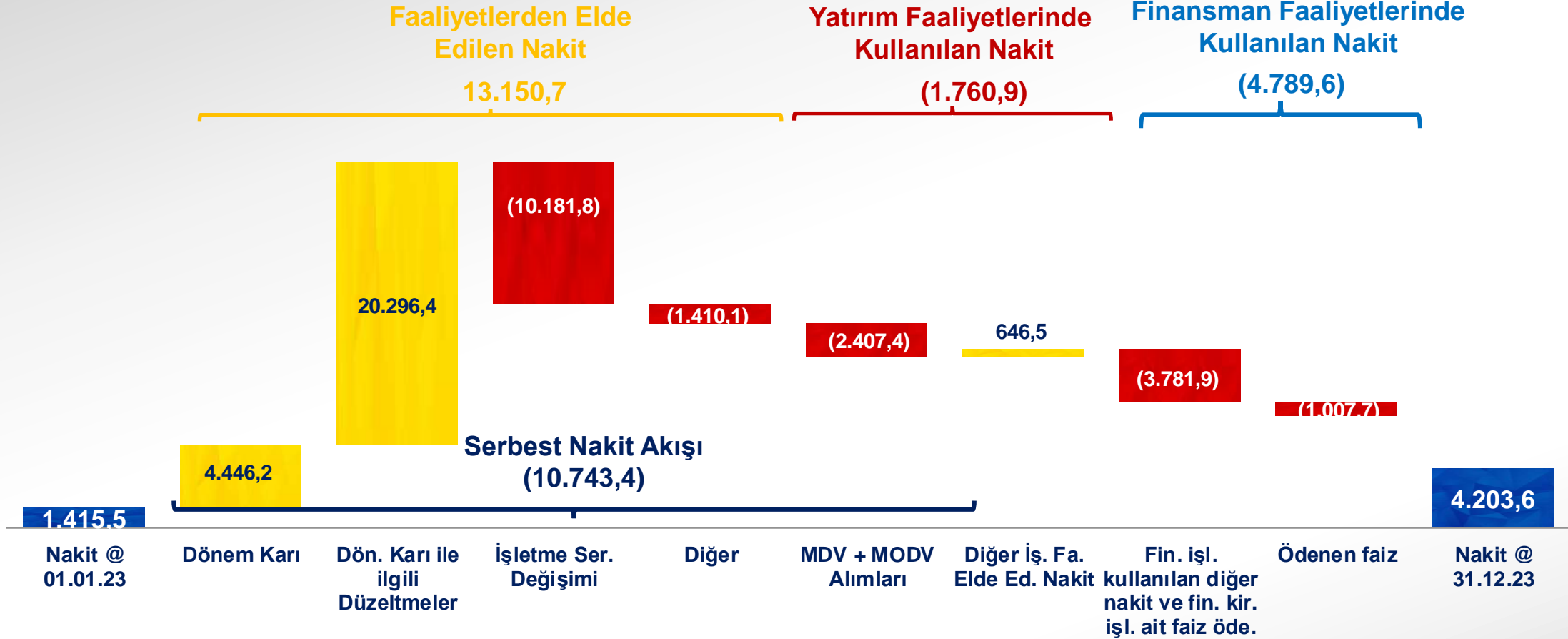


Serbest Nakit Akışı (mTL) – TMS 29 etkisi dahil



Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil)



(*) Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS raporun 5. sayfasında verilmiştir.



4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri



Satış Gelişimi



Finansal
Bakış



Sürdürülebilir
İş Modeli



2024
Öncelikleri
& Hedefleri



S&C

ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



DOĞRU TARIM

Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ 2023 yılında ~ 7 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile %12 – 15 enerji tasarrufu

Sosyal Sorumluluk

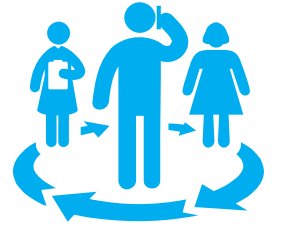
- ❖ İş gücüne katkı
47.000 çalışan (31.12.2023)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
Kadın çalışan sayısı %51'den %54'e yükseldi
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

Cinsiyet Eşitliği

Kadın 54% Erkek 46%



SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve çalışan sayısı içerisindeki kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.

EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.

CEPTE
ŞOK

ŞOK
EKSTRA
ÜRÜNLER

win win win
KAZANDIRIR
ALIŞVERİŞİN

Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer	
<ul style="list-style-type: none">❖ Yaygın Mağaza Ağı❖ Ücretsiz Teslimat❖ 100% Elektrikli araçlar & kuryeler❖ Mağaza fiyatlarıyla❖ Alternatif sipariş seçenekleri❖ Alternatif ödeme seçenekleri❖ Sadakat programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme		
		Kapıda Nakit ödeme		
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme		
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)		
		Telefon		
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/		



81
İlde
Faaliyet



Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 2023 vs 2022



Sipariş Sayısı

1.3x ↑



Ciro

2.3x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

1.5x ↑



Müşteri Sayısı

1.1x ↑



ŞOK EKSTRA Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli

1. Model
Tedarikçi Üzerinden (Stoksuz)

Müşteri



Sipariş



Tedarikçi



Teslimat

Müşteri



Kargo

2. Model
Şok Deposundan (Stoklu)

Müşteri



Sipariş



Tedarikçi



Teslimat



Şok Deposu

Teslimat

Müşteri



Kargo

Win - Sadakat Programı

Omnichannel Kazan ve Harca

1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

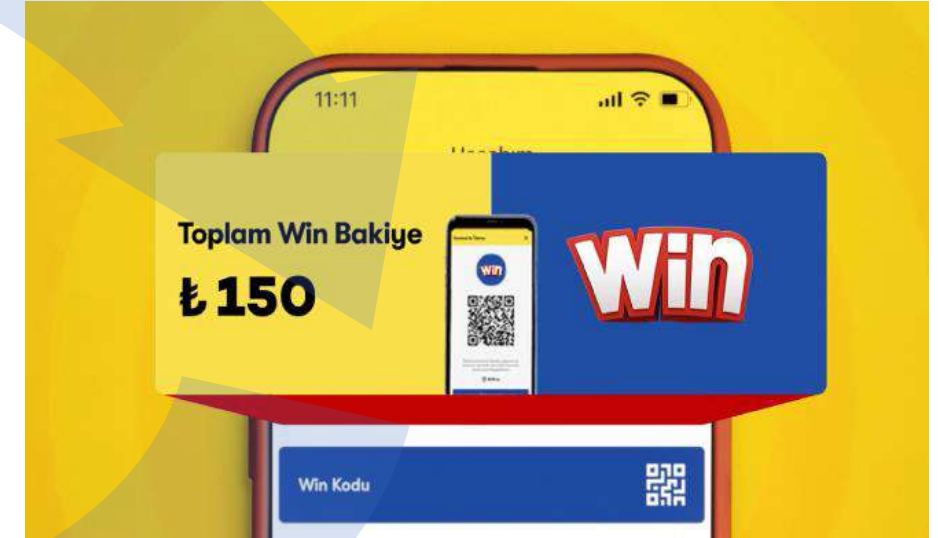
Müşteri Sadakati

2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca

Cüzdan



3. Cüzdan

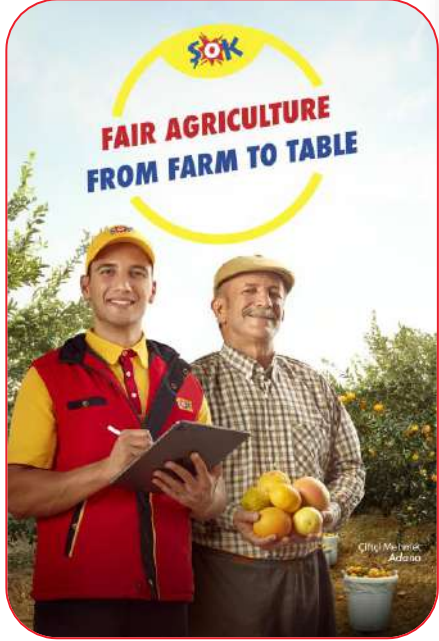


Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Alışveriş Datası

Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı



Uçtan Uca Süreç Kontrolü tohumdan hasata kadar



«ŞOK'ta Ben de Varım» Kadın girişimcileri destekliyoruz



- 2019 yılında başladığımız «Ben de Varım» projemizin kapsamını geliştirdik ve zenginleştirdik.
- Türkiye'nin pek çok noktasından, ama en çok da deprem bölgesinde bulunan, kadın kooperatifleri ile çalıştık.
- Kadınların ürettiği el emeği göz nuru ürünleri 100'e yakın mağazamızda satışa sunduk.
- Kadınlarımızın istihdama katılması ile bütçelerine destek sağladık.
- Yerel işletmeli ve sürdürülebilir ürünleri mağazalarımızda satışa sunarak ülke ekonomimize katkı sağladık.



4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri



Satış Gelişimi



Finansal
Bakış



Sürdürülebilir
İş Modeli



2024
Öncelikleri
& Hedefleri



S&C

2024 Yılı Öncelikleri

I. İnsana Yatırım

1. Turnover'ı
Düşürmek

2. İşlerimizin
Kolaylaştırılması

II. İşe Yatırım

1. Yeni Mağaza
Açılışları

2. Yeni Depo
Açılışları

Yeni Mağaza Konsepti – Şok 2.0



TAZELİK



Konforlu Alışveriş

ÇEŞİTLİLİK



Hazır Yemek



Fırın



Kahve

2024 Hedefleri (TMS 29 etkisi hariç)



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA

TESLİMAT ÜCRETİ YOK!

İSTER KAPIDA NAKİT
İSTER BANKA / KREDİ KARTI

CEPTE ŞOK

ARA 0 850 808 00 00
TIKLA sokmarket.com.tr
İNDİR

	2024
Net Satışlar	65% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	6,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	Cironun %2,5 - 3,0'ü





1. 2023 Yılı Kar Dağıtım Önerisi

2. Future Teknoloji Ticaret A.Ş ("İsteGelsin")'in satın alınması



**4Ç'23&12A'23
Gelişmeleri**



Satış Gelişimi



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2024
Öncelikleri
&Hedefleri**



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti (TMS 29 etkisi hariç)



4Ç'22 & 4Ç'23 Özet Gelir Tablosu (mTL)						
	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	4Ç'22	4Ç'23	Δ (%)	4Ç'22	4Ç'23	Δ (%)
Net Satış	18.649,3	31.507,8	68,9%	18.649,3	31.507,8	68,9%
Brüt Kar	4.369,3	7.707,5	76,4%	4.369,3	7.707,5	76,4%
Brüt Kar Marjı %	23,4%	24,5%	1,0 Ppt	23,4%	24,5%	1,0 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(3.450,9)	(6.306,4)	82,7%	(3.238,5)	(5.977,8)	84,6%
Amortisman	(124,0)	(171,0)	37,9%	(341,0)	(515,0)	51,0%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(3.326,9)	(6.135,4)	84,4%	(2.897,5)	(5.462,8)	88,5%
FAVÖK	1.042,4	1.572,1	50,8%	1.471,7	2.244,7	52,5%
FAVÖK Marjı %	5,6%	5,0%	-0,6 Ppt	7,9%	7,1%	-0,8 Ppt
Faaliyet Karı	748,8	1.033,0	38,0%	961,2	1.361,6	41,7%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	(25,5)	121,4	576,6%	(25,5)	121,4	576,6%
Finansal Giderler	(95,6)	(381,6)	299,2%	(366,3)	(783,8)	114,0%
Vergi Öncesi Dönem Karı	627,8	772,9	23,1%	569,4	699,3	22,8%
Dönem Net Karı	617,4	590,5	-4,4%	574,4	535,3	-6,8%
Net Kar Marjı %	3,3%	1,9%	-1,4 Ppt	3,1%	1,7%	-1,4 Ppt

Konsolide Gelir Tablosu Özeti (TMS 29 etkisi hariç)



12A'22 & 12A'23 Özet Gelir Tablosu (mTL)

milyon TL	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
	12A'22	12A'23	Δ (%)	12A'22	12A'23	Δ (%)
Net Satış	59.292,3	106.554,7	79,7%	59.292,3	106.554,7	79,7%
Brüt Kar	14.097,1	25.364,3	79,9%	14.097,1	25.364,3	79,9%
Brüt Kar Marjı %	23,8%	23,8%	0,0 Ppt	23,8%	23,8%	0,0 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(11.166,2)	(20.775,7)	86,1%	(10.471,9)	(19.684,8)	88,0%
Amortisman	(427,5)	(601,7)	40,8%	(1.147,3)	(1.726,9)	50,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(10.738,7)	(20.174,0)	87,9%	(9.324,6)	(17.957,8)	92,6%
FAVÖK	3.358,4	5.190,4	54,6%	4.772,4	7.406,4	55,2%
FAVÖK Marjı %	5,7%	4,9%	-0,8 Ppt	8,0%	7,0%	-1,1 Ppt
Faaliyet Karı	2.401,3	4.141,0	72,4%	3.095,5	5.231,9	69,0%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	58,6	288,8	392,6%	58,6	288,8	392,6%
Finansal Giderler	(324,2)	(854,3)	163,5%	(1.209,2)	(2.194,8)	81,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı	2.135,7	3.575,5	67,4%	1.944,9	3.325,9	71,0%
Dönem Net Karı	2.528,8	3.363,1	33,0%	2.379,8	3.204,6	34,7%
Net Kar Marjı %	4,3%	3,2%	-1,1 Ppt	4,0%	3,0%	-1,0 Ppt

TMS 29 Etkisine Göre Seçilmiş Göstergeler



milyon TL	TMS 29 dahil		TMS 29 hariç	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
Toplam Varlıklar	46.787,6	53.064,0	19.741,5	35.117,1
Toplam Yükümlülükler	28.936,8	31.464,6	16.876,1	29.617,7
Toplam Özkaynaklar	17.850,8	21.599,3	2.865,4	5.499,5
Satış	112.384,8	132.975,8	59.292,3	106.554,7
Brüt Kar	22.751,5	26.168,7	14.097,1	25.364,3
Brüt Kar Marjı %	20,2%	19,7%	23,8%	23,8%
FAVÖK	5.035,3	3.859,5	4.772,4	7.406,4
FAVÖK Marjı %	4,5%	2,9%	8,0%	7,0%
Net Kar	6.954,0	4.446,2	2.379,8	3.204,6
Net Kar Marjı %	6,2%	3,3%	4,0%	3,0%

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



12A'22 & 12A'23 Özet Gelir Tablosu (mTL) - TFRS 16 Dahil

milyon TL	TMS 29 Dahil			TMS 29 Hariç		
	12A'22	12A'23	Δ (%)	12A'22	12A'23	Δ (%)
Net Satış	112.384,8	132.975,8	18,3%	59.292,3	106.554,7	79,7%
Brüt Kar	22.751,5	26.168,7	15,0%	14.097,1	25.364,3	79,9%
Brüt Kar Marjı %	20,2%	19,7%	-0,6 Ppt	23,8%	23,8%	0,0 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(21.696,5)	(26.905,3)	24,0%	(10.471,9)	(19.684,8)	88,0%
Amortisman	(3.980,3)	(4.596,1)	15,5%	(1.147,3)	(1.726,9)	50,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(17.716,2)	(22.309,1)	25,9%	(9.324,6)	(17.957,8)	92,6%
FAVÖK	5.035,3	3.859,5	-23,4%	4.772,4	7.406,4	55,2%
FAVÖK Marjı %	4,5%	2,9%	-1,6 Ppt	8,0%	7,0%	-1,1 Ppt
Faaliyet Karı	36,2	(1.267,8)	-3598,9%	3.095,5	5.231,9	69,0%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	135,2	333,4	146,6%	58,6	288,8	392,6%
Finansal Giderler	(2.316,1)	(2.685,1)	15,9%	(1.209,2)	(2.194,8)	81,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı	7.247,1	5.897,8	-18,6%	1.944,9	3.325,9	71,0%
Dönem Net Karı	6.954,0	4.446,2	-36,1%	2.379,8	3.204,6	34,7%
Net Kar Marjı %	6,2%	3,3%	-2,8 Ppt	4,0%	3,0%	-1,0 Ppt

Konsolide Bilanço Özeti



milyon TL	TMS 29 Dahil		TMS 29 Hariç	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	1.415,5	4.203,6	859,1	4.203,6
Ticari alacaklar	199,5	157,8	121,1	157,8
Stoklar	15.715,4	18.361,0	8.828,5	16.407,6
Diğer dönen varlıklar kalemleri	2.721,4	2.682,3	1.608,8	2.507,7
Toplam Dönen Varlıklar	20.051,8	25.404,8	11.417,5	23.276,8
Maddi duran varlıklar	9.353,3	9.573,0	3.049,6	4.244,4
Maddi olmayan duran varlıklar	6.048,8	6.142,6	724,3	822,5
Diğer duran varlıklar kalemleri	11.333,7	11.943,5	4.550,2	6.773,5
Toplam Duran Varlıklar	26.735,8	27.659,2	8.324,0	11.840,4
TOPLAM VARLIKLAR	46.787,6	53.064,0	19.741,5	35.117,1

Konsolide Bilanço Özeti



milyon TL	TMS 29 Dahil		TMS 29 Hariç	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
Finansal borçlanmalar	0,0	0,0	0,0	0,0
Ticari borçlar	18.504,4	19.513,2	11.230,3	19.513,2
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	4.206,5	4.774,0	2.532,2	4.774,0
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	22.710,9	24.287,1	13.762,5	24.287,1
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.225,9	7.177,5	3.113,6	5.330,5
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	17.850,8	21.599,3	2.865,4	5.499,5
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	0,0	0,0	0,0
Toplam Özkaynaklar	17.850,8	21.599,3	2.865,4	5.499,5
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	46.787,6	53.064,0	19.741,5	35.117,1

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



milyon TL	TMS 29 Dahil		TMS 29 Hariç	
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
Dönem karı	6.954,0	4.446,2	2.379,8	3.204,6
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	12.425,4	20.296,4	2.447,3	4.281,1
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	19.379,4	24.742,6	4.827,1	7.485,7
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişim	(9.899,5)	(10.181,8)	(1.679,1)	1.545,2
Faaliyetlerden elde edilen nakit	9.479,9	14.560,9	3.148,0	9.030,9
Vergiler, dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(886,0)	(1.410,1)	(289,0)	(710,0)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	8.593,9	13.150,8	2.859,0	8.321,0
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(3.189,8)	(2.248,7)	(1.642,1)	(1.850,3)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(60,0)	(158,7)	(32,2)	(130,0)
Serbest nakit akımı	5.344,0	10.743,4	1.184,6	6.340,7
Diğer	161,9	646,5	69,6	374,3
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(3.087,9)	(1.760,9)	(1.604,8)	(1.606,0)
C-Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	(6.634,3)	(7.304,7)	(1.739,0)	(3.370,4)
Nakit ve Nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi	(1.093,4)	(1.297,1)		
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	(2.221,7)	2.788,1	(484,7)	3.344,6
D-DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	3.637,2	1.415,5	1.343,8	859,1
E-DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.415,5	4.203,6	859,1	4.203,6

Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 67 55



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com